Carte Citroën Exclusive

29/08/2023

SOMMAIRE

- Introduction
- Premiers pas
- Parcours client
- Adresses et contact
- Opération commerciales et remise en €
- Opération de prospection
- Création de Cartes de remise
- Programme de fidélité
- Création de MyCartes de fidélité
- **Utiliser** une Carte de remise ou de fidélité
- Outils de suivi

INTRODUCTION

En réponse à vos différents objectifs commerciaux (fidélisation, animation, réactivation, conquête, satisfaction client….), Citroën met à votre disposition **un outil vous permettant d'orchestrer vous-même des opérations commerciales ad hoc** de manière simple et variée : **la plateforme «Carte Citroën Exclusive»**

La plateforme Carte Citroën Exclusive est un **outil vous permettant de générer des cartes de remises ou des cartes de fidélité à destination de vos clients** et, lors de leur visite, d'utiliser ces cartes pour cumuler des avantages ou déduire une remise ou un avantage.

Un service de **Hotline** par mail ou téléphone, des **aides en ligne** ainsi qu'une **plateforme de simulation** sont mis en place pour vous accompagner. De même, un site est réservé à vos clients pour le suivi de leur compte.

Sommaire

INTRODUCTION

Les fonctionnalités variées vous offrent la possibilité de :

- ✓ **Générer une** (ou plusieurs) **carte**(s) **digitale**(s) **créditée**(s) **d'un montant en €** (déterminé par vos soins), donnant accès à une remise à valoir sur l'achat d'un véhicule neuf ou de prestations après-vente, pièces ou accessoires, avec une durée de validité limitée.
- ✓ **Offrir une carte de fidélité** (digitale), en relai de votre programme de fidélité, à vos clients pour leur faire bénéficier d'avantages dans le temps et les inciter à revenir dans votre atelier.
- ✓ Relayer auprès de vos clients les opérations nationales organisées et abondées par le Siège et de recevoir par virement le remboursement de la remise accordée.
- ✓ Consulter en temps réel, le **suivi détaillé** de chaque «Carte Citroën Exclusive» de vos clients.
- ✓ Créer des accès pour vos collaborateurs

Sommaire

PREMIERS PAS

CITROËN

ACCUEIL

VOTRE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

Configurez votre **programme de fidélité annuel**
Créer une My Carte Citroën Exclusive de fidélité à l'unité
Créer des My Cartes Citroën Exclusives **en nombre** (via fichier Excel)
Suivi de mes My Cartes

VOS OPÉRATIONS COMMERCIALES

Gérer mes **opérations commerciales** : préparer une opération commerciale
Créer une **Carte Citroën Exclusive de remise** :

- Pour un client
- Pour N clients (via fichier Excel)

UTILISER UNE CARTE

Utiliser une carte : My Carte de fidélité ou Carte de remise

REMBOURSEMENTS

Disponible et visible uniquement si action nationale financée par le siège.
Visibilité de l'état des sommes remboursées / carte

GESTION

Suivi des Cartes de remise
Gestion du point de vente et des collaborateurs. Exports Excel des suivis

AIDE

Reprise de l'ensemble des tutoriels

ACTUALITÉS

Sommaire

CITROËN

ACCUEIL

VOTRE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

VOS OPÉRATIONS COMMERCIALES

UTILISER UNE CARTE

REMBOURSEMENTS

GESTION

AIDE

ACTUALITÉS

PREMIERS PAS

Offre fidélité My Carte Citroën Exclusive :
Possibilité de définir votre propre programme de fidélité qui s'installe dans le temps et va permettre de rémunérer vos clients en remise en €, service offert, % de remise… en fonction de ses achats (mémorisés en points ou €).
Nous sommes ici dans le cadre d'un modèle «rechargeable» automatiquement en fonction du panier d'achat. Le programme défini par vos soins s'applique sur l'ensemble de vos clients.

C'est dans cette rubrique que vous allez créer des opérations commerciales avec **offre de remise en €.**
Ce modèle vous permet notamment d'offrir un montant à utiliser pour un prochain RV. Ce montant peut être utilisé en plusieurs fois mais une fois consommé, la Carte Citroën Exclusive n'est pas rechargeable.
Elle n'est utilisable que dans le point de vente émetteur de la carte et éventuellement ses points de vente associés.

Sommaire

PARCOURS CLIENT

Pour les Cartes Citroën Exclusives digitales, à la réception du mail, votre client télécharge sa carte dans son smartphone.

(Votre client peut également suivre et imprimer sa Carte depuis un site client dédié).

1 Je reçois un mail et clique que le lien pour récupérer ma carte et l'ajouter à mon Passbook ou PassWallet

2 Je présente ma carte à chaque fois que je paye une facture

3 Ma carte se met à jour automatiquement

4 Je reçois régulièrement des notifications pour m'avertir d'offres personnelles ou des mouvements sur mon compte

Sommaire

ADRESSES ET CONTACTS

Plateforme Carte Citroën Exclusive : https://cartecitroenexclusivepdv.fr

Codes de connexion : Identifiant : votre code point de vente
Mot de passe* : STELLANTISAPV

Plateforme Carte Citroën Exclusive de SIMULATION :
https://demo.cartecitroenexclusivepdv.fr
Codes de connexion : identiques à ceux indiqués ci-dessus
(Cette plateforme vous permet de vous exercer sans que les cartes ne soient réelles, seuls les mails partent)

Site **client** Carte Citroën Exclusive : https://cartecitroenexclusive.fr

Hotline : **0680 107 175**
Du lundi au vendredi 9h30/12h30 – 14h00/18h00
support@cartecitroenexclusive.fr

* Mot de passe générique à changer lors de la première connexion

Sommaire

PREMIERS PAS

Lors de votre première connexion à la plateforme, il vous sera demandé de **compléter vos données bancaires** afin de bénéficier des remboursements des cartes abondées par la marque pour des opérations nationales futures.

Vous avez également la possibilité de **créer des accès à vos collaborateurs** (onglet GESTION)

Certaines fonctionnalités sont réservées au Service Manager :

- Préparation d'une opération commerciale
- Création du programme de fidélité
- Crédits sur la carte de fidélité en dehors des transactions

Sommaire

1 VOS OPERATIONS COMMERCIALES

- Préparez votre opération commerciale
- Créez votre Carte Citroën Exclusive de remise à l'unité ou en nombre

Sommaire

Dans l'onglet « VOS OPERATIONS COMMERCIALES » :
PREPARER UNE OPERATION COMMERCIALE

- ✓ Complétez le nom de l'opération
- ✓ Le mode de consommation :
  - Sans contrainte : la consommation peut être totale ou partielle
  - En une seule fois : la consommation est totale en une fois
  - x% du montant : par ex 10% de la facture
- ✓ La durée de validité
- ✓ Le montant de la remise
- ✓ Les dates de relances (en jours)
- ✓ Les éventuels points de vente partenaires
- ✓ Générez un QRCode ou lien pour exploiter cette opération en prospection

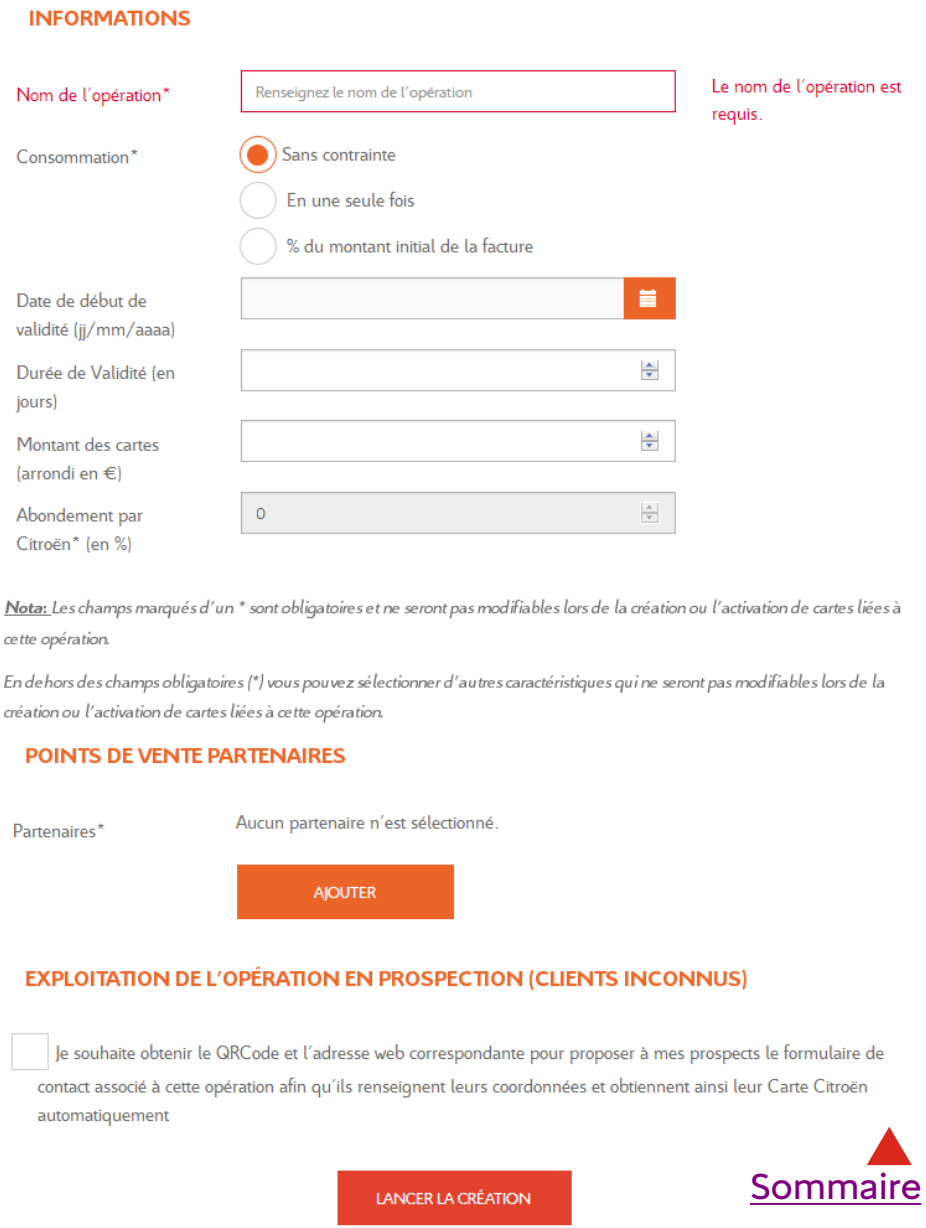
Les Cartes Citroën Exclusives ensuite créées pourront être liées à cette opération et reprendre l'ensemble de ses caractéristiques en intégrant de nouvelles données (par ex. date de début de validité)
ATTENTION : seul le Service Manager peut créer des opérations.

Sommaire

PRÉPARER UNE OPÉRATION COMMERCIALE

Les champs obligatoires : nom de l'opération, mode de consommation, point de vente partenaire ou pas.

Nous vous recommandons de ne pas saisir de date de début de validité, réservez cette saisie lors de la création d'une Carte Citroën Exclusive



Sommaire

PREPARER UNE OPÉRATION COMMERCIALE

Lors de la création d'une opération, vous avez la **possibilité de générer un QRCode à utiliser sur vos mailing**, emailing, SMS, flyer … Ce QRCode permet à vos prospects d'obtenir une Carte Citroën Exclusive de remise ayant les caractéristiques de l'opération après avoir flashé et complété un formulaire de leurs coordonnées.

Vous pouvez sélectionner :

- Une date limite de génération des cartes (après cette date, vos prospects ne peuvent plus flasher le QRCode)
- Un nombre maximum de cartes à générer
- Et indiquez des mentions spécifiques en complément de votre opération (hors pneumatiques…)

Sommaire

QRCode à mettre sur votre document
Ou
Lien à mettre dans votre mail ou sms

https://pass-citroen-clt-test.azurewebsites.net/passes/form/29dd37de-361c-4594-8e84-547bf68410eb

Formulaire à compléter par votre prospect

GÉNÉRER MA CARTE CITROËN

Complétez les informations ci-dessous pour obtenir votre Carte Citroën "TEST SITE CITRO 16 06 2017" d'un montant de 30€.

Nom *

Prénom *

Adresse mail *

Numéro de mobile

VIN du véhicule

*Les champs marqués d'un * sont obligatoires*

CONDITIONS D'UTILISATION

cette Carte sera utilisable dans le point de vente suivant:

- SA AGENT TEST 1
  123 RUE DU 8 MAI 2145
  75010 PARIS

Utilisation du Pass: Libre, dans la limite du solde disponible sur votre Carte

Montant du Pass: 30€

Valable: du 16/06/2017 au 16/06/2018

OBTENIR MA CARTE

Carte de Remise générée

Sommaire

CRÉER UNE CARTE A L'UNITE OU EN NOMBRE

Le module de création vous permet de créer des remises sous forme de cartes digitales (sans carte physique)

- Soit à l'unité pour l'affecter à un client directement par mail
- Soit en nombre pour les attribuer immédiatement à une liste de clients

La création va générer l'envoi immédiat de cette(s) carte(s) par email à l'ensemble de vos clients avec un lien pour qu'ils puissent la télécharger sur leur smartphone.

A retenir :
Dès que votre carte est affectée à un client elle lui est envoyée par mail.
La carte n'est utilisable QUE dans votre point de vente*

* Sauf si vous choisissez un ou plusieurs points de vente partenaires

Sommaire

CRÉER UNE CARTE À L'UNITE

MODE OPÉRATOIRE :

Après avoir renseigné le VIN, il vous est demandé de choisir parmi les opérations paramétrées ou d'en créer une nouvelle*
Si votre opération a été préparée en amont, l'ensemble des caractéristiques s'affiche automatiquement.

Vous devez ensuite compléter les champs non renseignés, avant de lancer la création. Votre client reçoit sa carte par email.

Vous pouvez consulter l'ensemble de vos cartes dans l'onglet GESTION/Suivi des cartes.

*Nous vous recommandons de créer votre opération en amont (onglet PREPARER UNE OPERATION COMMERCIALE) pour éviter de cumuler les opérations à usage unique. Cette fonction est réservée au chef après-vente.

Sommaire

CRÉATION DE CARTE À L'UNITÉ

INFORMATIONS DE LA CARTE

VIN du véhicule*	VF355888888888892
Choix de l'opération*	OP - TEST SITE CITRO 16 06 2017
Consommation*	(●) Sans contrainte ( ) En une seule fois € ( ) % du montant initial de la facture
Date de début de validité* (jj/mm/aaaa)	16/06/2017
Durée de Validité* (en jours)	365
Montant de la Carte* (arrondi en €)	30
Abondement par Citroën* (en %)	0

RELANCES

Je souhaite que mes clients soient relancés avant la fin de validité de leur Carte ? (cochez si oui)	☑
Relance n°1* (X jours après la date de début de validité)	200
Relance n°2* (X jours après la date de début de validité)	300

PARTENAIRES

Points de vente Partenaires*	Aucun partenaire n'est sélectionné.

INFORMATIONS DU CLIENT

Note Importante: la Carte Citroën sera envoyé(l) par mail et s'affichera directement dans le mobile / smartphone* de votre client(e). Merci de bien vérifier que votre client(e) est équipé(e) d'un smartphone (iPhone, Android, Windows Phone ou Blackberry) et qu'il / elle dispose d'une adresse mail accessible depuis son smartphone.

Nom*	
Prénom*	
Email*	
Mobile*	
Le client accepte-t-il de transmettre ses données personnelles à Citroën ? (décochez si non) [1]	☑

*Les champs marqués d'un * sont obligatoires*

[1] avant envoi de la Carte, le client aura donné son accord sur la transmission de ses données personnelles, dès sa création, votre client reçoit sa Carte par mail.

ANNULER | LANCER LA CRÉATION

Sommaire

CRÉER DES CARTES EN NOMBRE

La création en nombre, via un fichier Excel, va générer l'envoi immédiat par email d'une carte à votre liste de clients. Cet email contient un lien pour qu'ils puissent télécharger la carte sur leur smartphone.

MODE OPÉRATOIRE :

1/ **Téléchargez le modèle de fichier** clients proposé, complétez celui-ci (2 clients minimum) et cliquez sur « charger » pour l'insérer

2/ Préciser les caractéristiques des cartes (identiques pour l'ensemble) à l'aide d'une opération préparée ou en complétant les champs.

Les cartes créées seront envoyées directement par email à vos clients.

Cette carte n'est utilisable QUE dans votre point de vente*
Les cartes créées, ne bénéficient pas d'une participation de la marque (abondement).

*Sauf si vous choisissez un ou plusieurs points de vente partenaires lors de la création de votre carte

Sommaire

CRÉATION DE CARTES AVEC EXCEL

AIDE

- Première étape : insérer un fichier clients. Téléchargez le modèle ci-dessous, complétez celui-ci et cliquez sur « charger » pour l'insérer.
- Deuxième étape : préciser les caractéristiques des cartes (identiques pour l'ensemble) à l'aide d'une opération pré-paramétrée (onglet OPERATION) ou en complétant les champs.
- Les cartes créées seront envoyées directement par mail à vos clients. Pour permettre à vos clients de télécharger leur Carte dans leur mobile /smartphone, ils doivent être équipés d'un smartphone (iPhone, Android, Windows Phone ou Blackberry) et disposer d'une adresse mail accessible depuis leur smartphone.

Fichier clients* — 1 Télécharger le modèle à compléter

Copie de pass_clients-1.xls — CHARGER 2

A	B	C	D	E
Nom (Requis)	Prénom (Requis)	Email (Requis)	Mobile (Optionnel)	VIN (Optionnel)
	MINI : 2 MAXI : 250 CLIENTS			

INFORMATIONS DES CARTES

Choix de l'opération* — OP - TEST SITE CITRO 16 06 2017 3

Consommation*
- (●) Sans contrainte
- ( ) En une seule fois €
- ( ) % du montant initial de la facture

Date de début de validité* (jj/mm/aaaa) — 16/06/2017

Durée de Validité* (en jours) — 365

Montant des cartes* (arrondi en €) — 30

Abondement par Citroën* (en %) — 0

RELANCES

Je souhaite que mes clients soient relancés avant la fin de validité de leur Carte ? (cochez si oui) — ☑

Relance n°1* (X jours après la date de début de validité) — 200

Relance n°2* (X jours après la date de début de validité) — 300

PARTENAIRES

Points de vente Partenaires* — Aucun partenaire n'est sélectionné.

Les champs marqués d'un * sont obligatoires

ANNULER — LANCER LA CRÉATION

Sommaire

VISION CLIENT

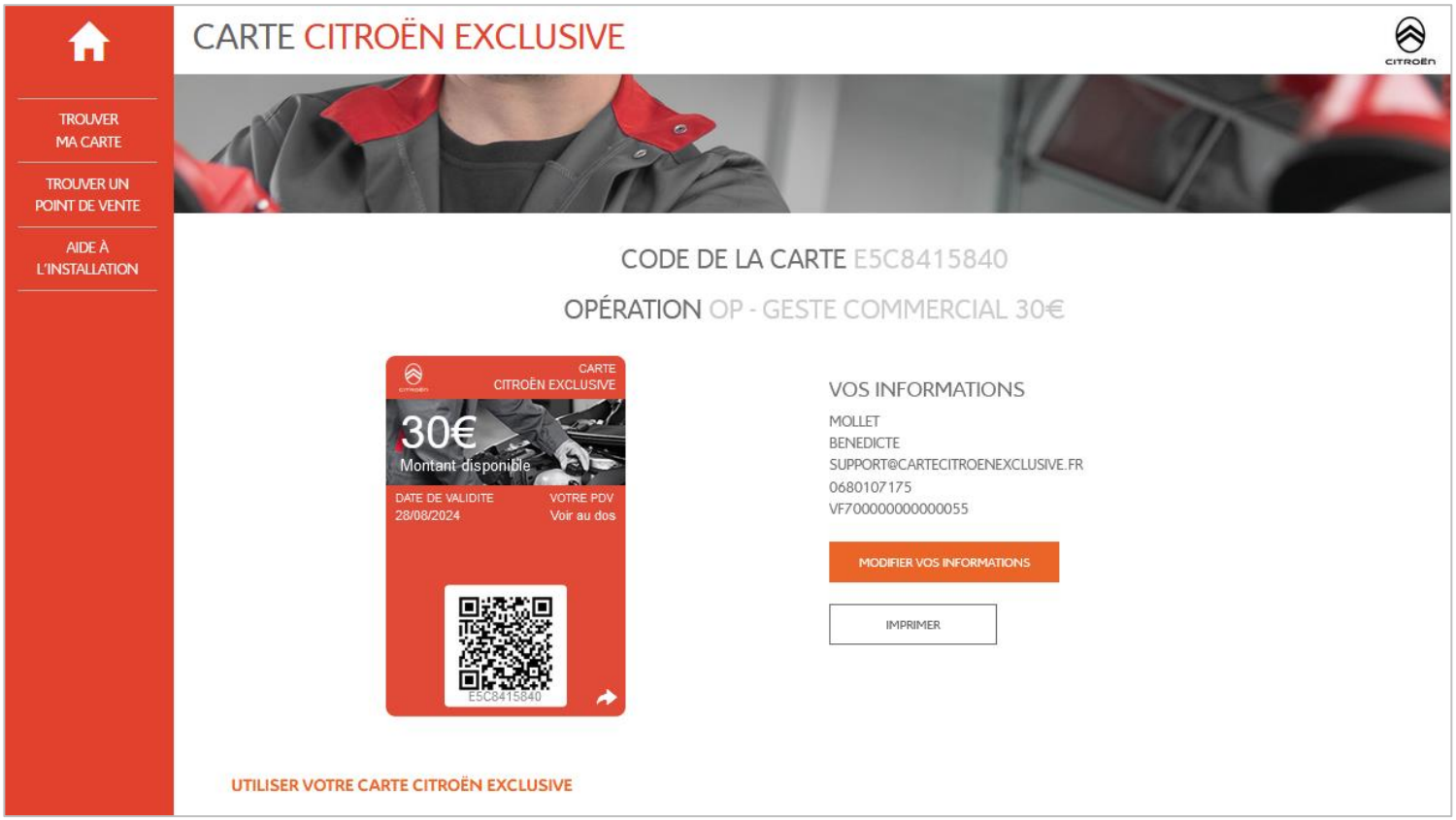
Mail reçu par votre client

Si le mail est lu sur le smartphone, le lien « télécharger » permet à votre client de télécharger sa carte remise dans son téléphone

Sommaire

VISION CLIENT

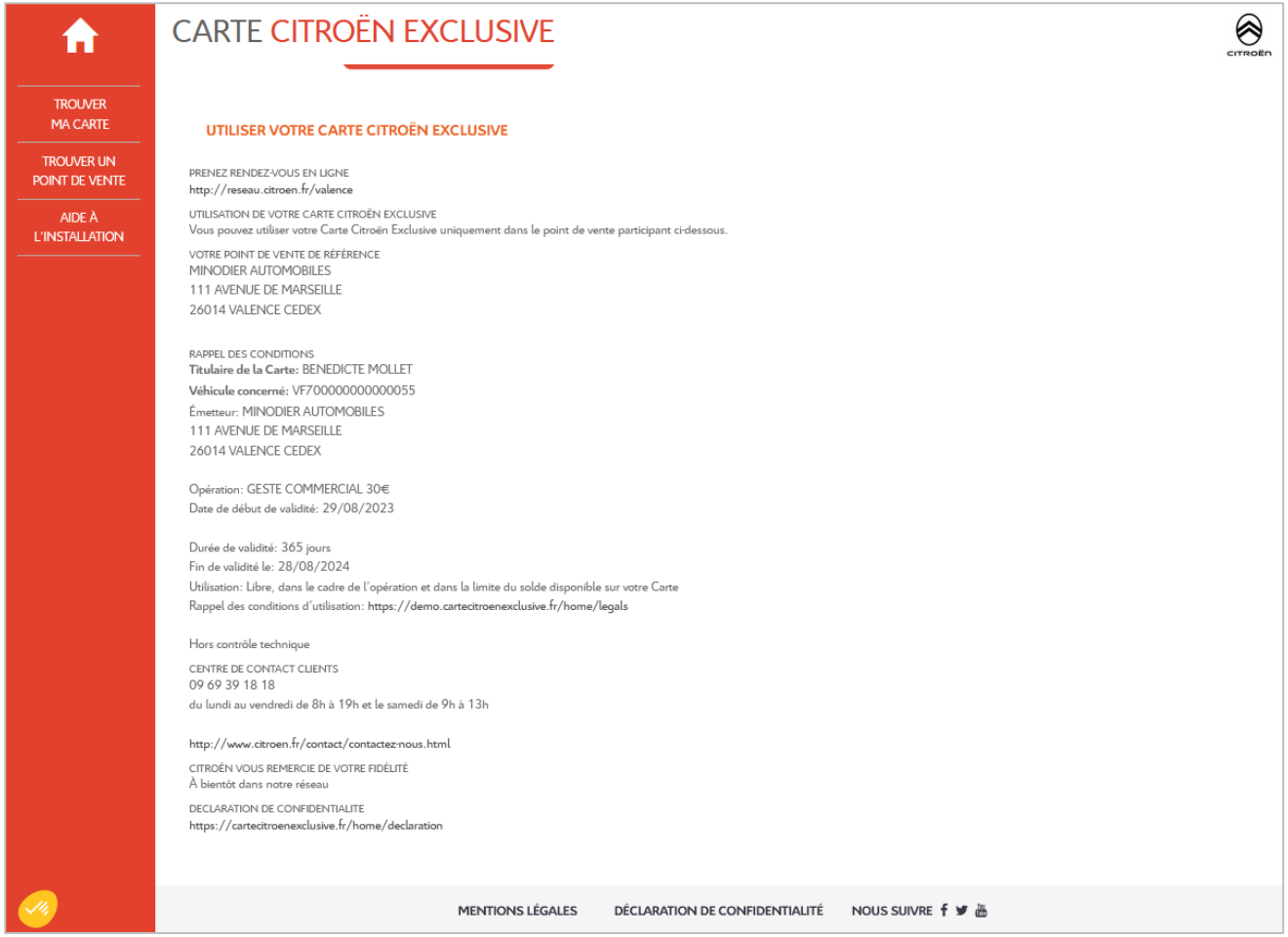
Si le mail est lu sur un ordinateur, le lien « télécharger » conduit votre client sur le site client de la carte



Sommaire

VISION CLIENT

Si le mail est lu sur un ordinateur, le lien « télécharger » conduit votre client sur le site client de la carte



TROUVER MA CARTE

TROUVER UN POINT DE VENTE

AIDE À L'INSTALLATION

CARTE CITROËN EXCLUSIVE

UTILISER VOTRE CARTE CITROËN EXCLUSIVE

PRENEZ RENDEZ-VOUS EN LIGNE
http://reseau.citroen.fr/valence

UTILISATION DE VOTRE CARTE CITROËN EXCLUSIVE
Vous pouvez utiliser votre Carte Citroën Exclusive uniquement dans le point de vente participant ci-dessous.

VOTRE POINT DE VENTE DE RÉFÉRENCE
MINODIER AUTOMOBILES
111 AVENUE DE MARSEILLE
26014 VALENCE CEDEX

RAPPEL DES CONDITIONS
Titulaire de la Carte: BENEDICTE MOLLET
Véhicule concerné: VF700000000000055
Émetteur: MINODIER AUTOMOBILES
111 AVENUE DE MARSEILLE
26014 VALENCE CEDEX

Opération: GESTE COMMERCIAL 30€
Date de début de validité: 29/08/2023

Durée de validité: 365 jours
Fin de validité le: 28/08/2024
Utilisation: Libre, dans le cadre de l'opération et dans la limite du solde disponible sur votre Carte
Rappel des conditions d'utilisation: https://demo.cartecitroenexclusive.fr/home/legals

Hors contrôle technique

CENTRE DE CONTACT CLIENTS
09 69 39 18 18
du lundi au vendredi de 8h à 19h et le samedi de 9h à 13h

http://www.citroen.fr/contact/contactez-nous.html

CITROËN VOUS REMERCIE DE VOTRE FIDÉLITÉ
À bientôt dans notre réseau

DECLARATION DE CONFIDENTIALITE
https://cartecitroenexclusive.fr/home/declaration

MENTIONS LÉGALES DÉCLARATION DE CONFIDENTIALITÉ NOUS SUIVRE

Sommaire

2

VOTRE PROGRAMME DE FIDELITE

- ✓ Configurer mon programme de Fidélité annuel
- ✓ Créez votre My Carte Citroën Exclusive à l'unité ou en nombre

Sommaire

Programme de fidélité My Carte Citroën Exclusive

My Carte Citroën Exclusive vous permet de définir votre programme de fidélité, puis de créer des cartes de fidélité à offrir à vos clients pour leur faire bénéficier d'avantages dans le temps et les inciter à revenir dans votre atelier.

Vous allez pouvoir choisir le type d'avantages que vous souhaitez proposer, ainsi que les conditions pour l'obtenir.

Ce programme une fois défini est non modifiable et unique à votre point de vente. Les cartes de fidélité créées ne sont utilisables QUE dans votre point de vente et permettent à vos clients de cumuler des points ou euros.

Le paramétrage de l'opération My Carte Citroën Exclusive est réservée au Service Manager. La My Carte Citroën Exclusive est une carte digitale.

Sommaire

Mode opératoire

1/ CONFIGURER MON PROGRAMME de fidélité annuel My Carte Citroën Exclusive

Règle d'attribution

- Avantage offert
- Personnalisation de l'email à destination de vos clients
- Mise à disposition des règles du programme de fidélité

2/ CRÉER DES CARTES fidélité My Carte Citroën Exclusive à l'unité ou en nombre

3/ UTILISER LES My Cartes Citroën Exclusives

Sommaire

1 CONFIGURER MON PROGRAMME

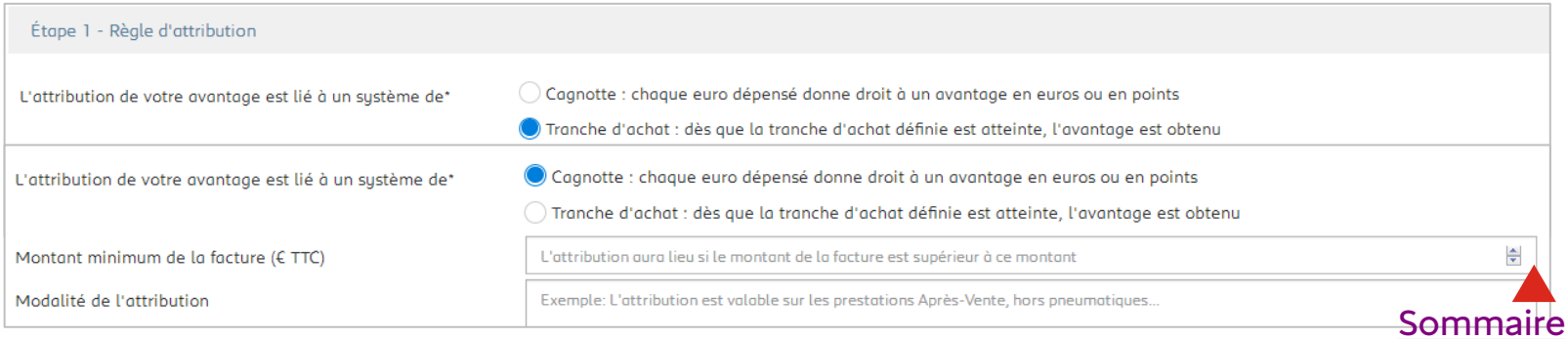
Règle d'attribution

- **Tranche d'achat** : dès que la tranche d'achat définie par vos soins est atteinte, l'avantage est obtenu

  ou

- **Cagnotte** : chaque euro dépensé donne droit à un avantage en euros ou en points

Vous pouvez, **si vous le souhaitez,** définir une **modalité d'attribution** : par ex. « sur les prestations après-vente, hors pneumatiques… » des exemples sont en place pour vous aider et, pour le mode Cagnotte, un **minimum d'achat.**



Sommaire

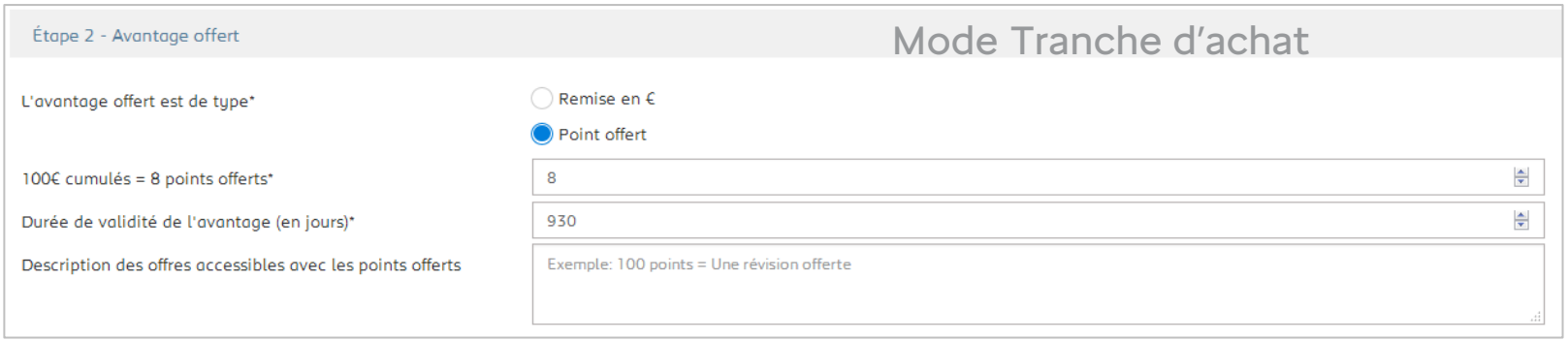
CONFIGURER LE PROGRAMME DE FIDELITE

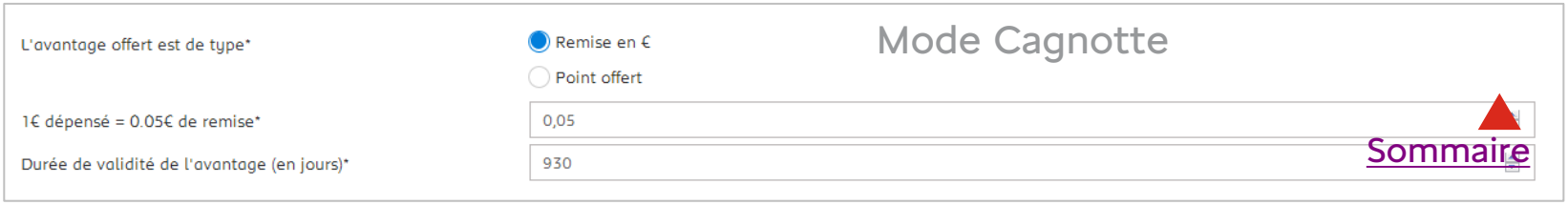
1 CONFIGURER MON PROGRAMME

Avantage offert

- **En euros** : chaque achat créditera la carte de fidélité d'un montant en euros
  ou
- **En points** : chaque achat créditera la carte de fidélité d'un montant en points

La **durée de validité de l'avantage**, par défaut de 30 mois (soit 900 jours), est **modifiable**. La **description des offres accessibles** avec les points offerts, n'est **pas obligatoire**, vous pouvez tenir à la disposition de vos clients celle-ci en point de vente.





Sommaire

1 CONFIGURER MON PROGRAMME

Personnalisation de l'email à destination de vos clients

Une fois votre programme de fidélité défini, vous aurez la possibilité de le proposer à chacun de vos clients en créant des My Cartes Citroën Exclusives.

Dès la création effectuée, vo(s)tre client(s), recevra un email pour l'en informer contenant 2 informations essentielles :
- La reprise des règles d'utilisation que vous venez de définir
- Un lien personnalisé contenant leur My Carte en version digitale, à télécharger dans leur mobile.

L'ensemble de ces éléments ainsi que la civilité et le nom de votre client sont repris dans le mail modèle prévu à cet effet, néanmoins vous avez la possibilité d'ajouter des éléments de personnalisation dans cette rubrique, notamment pour apporter des informations supplémentaires sur l'utilisation des points….

Sommaire

1 CONFIGURER MON PROGRAMME

Modèle d'email à destination de vos clients

Sommaire

1 CONFIGURER MON PROGRAMME

Mise à disposition des règles du programme de fidélité

Nous vous recommandons de mettre à la disposition de vos clients les caractéristiques de votre programme de fidélité :

- règle d'attribution
- Avantages offerts

Si votre programme permet à vos clients de cumuler des points, indiquez à quels services ou offres ces points donnent droit ou le lieu de mise à disposition de ces informations (par ex : les services et offres du mois sont disponibles à l'accueil de votre point de vente).

2 CRÉER DES My Cartes Citroën Exclusives de fidélité

Selon la même méthodologie que les cartes remise, vous pouvez créer des My Cartes Citroën Exclusives.

- **Soit à l'unité** pour l'affecter à un client directement
- **Soit en nombre** pour les attribuer immédiatement à une liste de clients. Téléchargez le modèle de fichier proposé, complétez celui-ci et cliquez sur « charger » pour l'insérer.

La création va générer l'envoi immédiat de cette(ces) carte(s) par email à l'ensemble de vos clients avec un lien pour qu'ils puissent la télécharger sur leur smartphone.

Dès la réception de celui-ci, votre client installe sa carte de fidélité dans son smartphone, lui permettant ainsi, lors de sa visite à l'atelier, de vous la présenter pour cumuler des points ou euros et obtenir ensuite la remise ou l'avantage.
Sa carte est mise à jour en temps réel.

Sommaire

Que ce soit en mode cagnotte ou par tranche d'achat, chaque achat à l'atelier est déclaré sur la plateforme Carte Citroën Exclusive avec la même logique que pour une carte Remise et vient incrémenter la carte selon le paramétrage effectué, déclenchant ainsi automatiquement l'obtention de l'avantage dans la carte du client en fonction des règles de gestion définies en amont par le PdV.

De même, lors de l'utilisation d'une carte Remise, possibilité sera donnée de créditer la carte Fidélité de la transaction remisée.
Si votre client a obtenu des points ou euros, il recevra une notification sur son mobile de mise à jour de son compte (s'il a téléchargé sa carte dans son smartphone).

Lors de l'utilisation de l'avantage, les points ou euros à déduire seront à définir par le point de vente avec le client en fonction de la règle mise en place.
Un numéro de facture sera demandé même si le montant est à zéro pour les avantages en points.

Pour compléter ce dispositif, **le Service Manager aura la possibilité de créditer des points ou des euros (selon le système choisi) sur la carte de fidélité** sans pour autant effectuer une vente. Le champ « **REGULARISATION** » est mis à sa disposition pour effectuer ce crédit sur la fiche d'utilisation de la carte.

Sommaire

3

UTILISER UNE CARTE

- Pour déduire une remise
- Pour associer un achat à la carte

Sommaire

DEDUIRE UNE REMISE

Pour faire bénéficier votre client d'une remise ou d'un avantage, vous devez utiliser sa carte en renseignant le code de celui-ci.

Soit votre client a téléchargé sa carte dans son smartphone et vous le présente, soit il a réalisé une impression de son mail.

Avec la fonction « + DE CRITERE » vous pouvez également rechercher le code via les coordonnées de votre client.

Numéro de carte à saisir

Sommaire

DEDUIRE UNE REMISE

Dès la saisie du code de la carte, **ses caractéristiques sont reconnues, sa validité et son solde affichés.** Consultez l'ensemble.

Il ne vous reste plus qu'à l'utiliser pour toute prestation en renseignant :

- Les informations manquantes de votre client
- Le montant de la facture
- Les informations liées à l'utilisation du véhicule (kilométrage, type de réparation)

La remise s'affiche automatiquement. Dès que vous cliquez sur le bouton « Déduire la remise », le solde de la carte de votre client se met à jour. Si la carte est abondée par la marque, la demande de remboursement par virement est prise en compte.

IMPORTANT : si vous ne réalisez pas cette étape, la mise à jour de la remise de votre client et le remboursement des cartes abondées ne pourront avoir lieu, même si vous avez déjà effectué la remise en caisse à votre client.

Sommaire

ASSOCIER UN ACHAT A LA CARTE

Pour cumuler les montants des achats et faire bénéficier votre client d'une remise ou d'un avantage, vous devez utiliser sa My Carte de fidélité en renseignant le code de celle-ci dans l'onglet « utiliser une carte »

Soit votre client a téléchargé sa carte dans son smartphone et vous la présente, soit il a réalisé une impression de son mail.

Avec la fonction « + DE CRITERE »
vous pouvez également rechercher le code de la carte de votre client s'il n'a pas celui-ci.

Numéro de la carte à saisir

Sommaire

ASSOCIER UN ACHAT A LA CARTE

Dès la saisie du code de la carte, **ses caractéristiques sont reconnues, sa validité et son solde affichés**. Consultez l'ensemble. Il ne vous reste plus qu'à l'utiliser pour toute prestation.

Vous pouvez :

- Corriger les coordonnées de votre client
- Régulariser le solde de la carte si vous souhaitez ajouter des points ou des euros
- Si votre client bénéficie déjà d'un avantage, déduire tout ou partie de la transaction en cours

Le solde de la carte de votre client se met à jour automatiquement dans son smartphone.

Sommaire

CITROËN

UTILISER LA MY CARTE DU CLIENT

INFORMATIONS DU CLIENT

EDITER — Modifier les coordonnées

Nom *	PIERRE
Prénom *	PAUL
Email *	BENEDICTE.MOLLET@GMAIL.COM
Mobile *	0610101011
VIN	VF355888888888855
Le client accepte-t-il de transmettre ses données personnelles à Citroën ? (décochez si non) [1]	✔

INFORMATIONS DE LA MY CARTE

RÉGULARISER — Ajouter les points ou des euros

Numéro My Carte *	0000000000383
Solde My Carte *	10
Date de création	20/07/2017 16:52
Date d'expiration du solde	06/01/2020 15:52
Code du créateur	000004A

INFORMATIONS DE LA TRANSACTION

Numéro de facture *	Saisir le numéro de facture
Montant de la facture *	Saisir le montant de la facture
Type de réparation *	
Kilométrage du véhicule	Saisir le kilométrage
Générer un avantage pour cette transaction ?	☐

Complétez

Si le solde le permet, déduire l'avantage

UTILISER — Validez

Sommaire

4

LES OUTILS DE SUIVI

Sommaire

PARTIE GESTION

Point de vente
Gestion des données bancaires. Pour modifier vos coordonnées, vous pouvez contacter la Hotline

Collaborateurs
Permet au Service Manager de créer des accès à ses collaborateurs

Suivi des Cartes
Résumé de l'utilisation des Cartes et soldes

Relances
Résumé des relances effectuées

Sommaire

PARTIE REMBOURSEMENT

Suivi des remboursements en attente de virement (pour les Cartes Citroën Exclusives abondées par la marque).

Les remboursements sont virés sur votre compte sous 8 jours environ.

Sommaire